

金漆招牌



店外的玻璃櫥窗設計簡潔，令概念字句「Your kitchen, Your home」一目了然。

累積經驗 為港人引入西式廚具

Paul曾於廚房用品的出口公司工作多年，常走訪歐美等地考察，對外國品牌的廚具非常熟悉，更決定自立門戶，為香港的廚具用家引入外國品牌。Paul：「當時發現外國廚具的設計很新穎，其售賣服務亦很專業及全面，我覺得香港人都應該有機會選擇更高質素的廚具。」i love kitchen原址位於上環，開店不久，便有外國大型廚具公司的老闆和Paul惺惺相惜，隨即決定合作開拓亞洲市場。自此Paul對公司的市場定位便非常清晰，就是專門代理外國品牌的廚具，為香港人打造以「Your kitchen, Your home」為意念的廚具品牌。



Paul向記者介紹王牌WOLL廚具系列的设计特點。



店內除了煎鍋、中式鑊及湯煲等大型煮食用具之外，還有多樣化的廚房用品任君選擇。

以客為先 開辦烹飪課程

香港人以往習慣使用中國傳統的煮食工具，Paul認為中外兩者之間是交接的過程，Paul：「外國的廚具生產致力研究創新的技術，重點在於如何令產品更user-friendly；中國的煮食用具則著重於煙氣，兩者有新潮及傳統之分別，只是新一代比較多用open-kitchen，會覺得使用傳統廚具油煙多。其實耐用的廚房用品必須重視生產質素及技術，我覺得西式廚具在這方面比較優勝。」Paul鼓勵客人善用西式廚具，享受箇中樂趣。除了售賣廚房用品之外，i love kitchen在近半年亦開始舉辦了烹飪課程，由當初每月舉辦一次，到現在每月有20至30堂課。反應熱烈，歸根究底全因Paul堅持作為企業應有的責任，Paul：「舉辦烹飪課談不上有利潤，卻是我們以客為先的責任。我們所售的廚具產品與坊間的不同，會有不同的使用技巧和特別功能，需透過face-to-face的教授形式實踐出來。」



烹飪課由入廚多年的西廚擔任導師，重點教導學員如何善用廚具。



客人在店內的廚房參與烹飪課，除了能實踐使用廚具的方法，亦可烹調出各款美味菜式。



在店中可找到不同品牌的廚房用品單張，內裡詳細說明產品特色，讓人一目了然。



i love kitchen獨家引入的Epicurean砧板有不同系列和尺寸選擇，圖中這款砧板輕型小巧，設計不損刀鋒，實用的圓形設計使其易於收藏。各式砧板已通過美國國家衛生機構檢驗，質素絕對有保證。



Epicurean廚具由美國製造，能做到不藏菌、耐熱至攝氏176度及適用於洗碗碟機。其方便耐用，不只深受外國人歡迎，在香港亦大受好評。



法國品牌mastrad的鑷子使用矽樹脂物質製造，有效防菌；斜邊設計更令翻轉鍋中食材的動作變得輕而易舉。



mastrad多用途廚房夾具，可耐熱至攝氏220度，並採用防沾污物質，使清洗更容易。

維持優質服務 延續金漆招牌

i love kitchen成立短短數年，要打造這金漆招牌絕不容易。Paul：「如何令品牌闖出名堂，條件是創辦人要堅守市場定位，公司形象要鮮明，例如我們供應坊間沒有的獨家優質廚房用品，就不必因競爭大而令銷售技巧蓋過產品本身的特性。」除了定位清晰之外，Paul對員工訓練亦一絲不苟，Paul：「我們會聘用喜歡下廚的人，因為員工對煮食有熱誠，對廚具的認識亦更加靈敏，這是先天性的優點。另外，我亦會親自落舖培訓員工，公司每兩個月亦會舉辦聚會，讓員工之間可以互相溝通，管理層亦能得知前線員工對公司的意見。」



美國品牌Cuisipro的雪糕機、雪糕倒模器和cupcake套裝都是店中的熱賣產品，還有澳洲品牌make my day的製冰器，新奇又環保。

【後感】 創業量力而為 心繫家庭

在訪問結束前，Paul對記者談到創業這話題，他認為創業必須量力而為，為自己設定止蝕位。原本是專家腔的老生常談，豈料Paul竟接著說：「創業若不計較回報、想做就做，是會影響到家人和朋友的。錢有機會重新賺回來，但和家人的感情不能有損害。」在業界眼中，i love kitchen只是一門生意，但Paul由建立到經營這間公司，都離不開情誼的彰顯。作為老闆，他愛廚房之餘，更愛家人。

金漆王牌產品：WOLL廚具系列



i love kitchen獨家代理的WOLL廚具在德國製造，其煎鍋曾被本刊編輯選為「少油煎Pan王」，絕對是王牌之選。Paul：「WOLL的廚具生產技術獨一無二，功能的廣泛性已超出傳統的煮食用具所能做到的，例如不需落油、少油煙、可當作燉爐使用，甚至可以烹調蛋糕，除下手柄更可放入鍋爐，非常user-friendly。WOLL更是我們烹飪課的主打廚具，其高質素深受客人肯定。」



i love kitchen
地址：尖沙咀河內道18號B104號舖
電話：3122 4131
營業時間：12nn-10pm



金漆招牌 i love kitchen

西式廚具專門店 以愛打造良心企業

愈來愈多高級商店進駐香港的購物商場，不禁為城市增添了冷漠感。i love kitchen 雖然是商場店舖的一分子，但在芸芸商戶之中，其創立意念令人窩心溫暖。創辦人黃鳳星 (Paul)：「我的家庭觀念相當重，一家人相聚分享生活上的快樂和艱辛，令我覺得在廚房和飯桌之間是充滿著愛的，這是創辦 i love kitchen 的原意。」